

Ao doar*
roupas você
compartilha
calor.

↑ amor



* **DOAR:** Compartilhar com o outro o que há de melhor em nós.



28 anos

Há ~~27 anos~~ a
campanha do
agasalho do
Grupo ND faz
a diferença
no estado.

DOAR: A ação
de fazer o bem.

São mais de **300 pontos** de arrecadação por Santa Catarina.



+ de 23 mil
famílias
ajudadas.



+ de 100 ações para
entregas de agasalho em
todo o estado.



+ 1,5 milhão de peças
de roupas arrecadadas.



A força dos veículos do Grupo ND faz com que a nossa **Campanha do Agasalho** **arrecade 6x*** mais que outras iniciativas semelhantes.

*Cerca de 1 milhão de peças arrecadadas em 2023.



E esses **números***
só são possíveis
porque o catarinense
é um povo solidário.

**em 2024
teremos mais...*



* Ação social,
* Engajamento
editorial
e * Mídia.



O sucesso do projeto passa pela distribuição de **caixas** em diversos pontos de coleta com grande circulação de pessoas, em todo o Estado.

Os patrocinadores têm a logomarca incluída em todas as caixas.



Atelier Comunitário

**Nenhuma peça
vai ser descartada!**

As costureiras das comunidades vão receber as doações, as roupas que precisarem de ajustes e pequenos consertos, serão transformadas em algo que possa ajudar alguém.



Para incentivar a doação, o projeto conta com **um Especial no Balanço Geral atualizando a caixa do Agasalhometro** mostrando todas as doações.



O cliente terá aproveitamento em vinhetas e insert de marca durante o programa

12 Vinhetas de passagem no Balanço Geral | Aproveitamento 5'
12 Insert de Marca em conjunto com todos os patrocinadores | Aproveitamento 5'

#desafiodasolidariedade

Os apresentadores do **Balanço Geral** vão comandar um desafio para ver qual região de Santa Catarina é a mais solidária.

Durante o programa, eles irão interagir e desafiar um ao outro, de acordo com as arrecadações.





Além de despertar a vontade de ajudar, o projeto dará **visibilidade para os locais beneficiados** através do engajamento editorial, **garantindo que as ajudas possam vir de outras formas**, gerando um movimento ainda maior.

A **NDTV – RECORD**
vai veicular um grande
volume de mídia com
vídeos que incentivam
a doação e a
conscientização dessa
ação social.



60 Teasers faixa rotativa | Aproveitamento 5'
300 Chamadas de envolvimento faixa rotativa | Aproveitamento 5'



Para deixar a campanha mais **emocionante**

Uma landing page com uma caixa que vai enchendo a cada atualização das doações.

Esse canal também será um hub para concentrar todos os conteúdos do projeto.

Mídia display ✨
personalizada com
a logo exclusiva.

Canal Exclusivo | Aproveitamento logo'
Mídia display | Aproveitamento exclusivo e logo



Com anúncios no **Jornal ND**, vamos divulgar a campanha e garantir um engajamento durante todo o projeto

Com aproveitamento de logo em todos os anúncios.

12 Anúncios ½ Página | Aproveitamento Logo
12 Anúncios de Página | Aproveitamento Logo



Nas **Rádios NDFM Joinville e Jovem Pan Chapecó**, terá divulgação da Campanha do Agasalho, semanalmente, com spots durante a programação.

Algumas ações de arrecadação serão realizadas pela rádio.

90 inserções de Spot | Aproveitamento 5'



Cronograma de entrega

Abril		Maio					Junho				Julho				
S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S5
 Teasers expectativa		 Chamadas para doação													
		 Vinhetas no BG													
		 Vinheta no SC no Ar									 Vinheta no SC no Ar				
		 Inserts de vídeo no BG													
 Spots nas rádios		 Spots nas rádios - doação													
 Anúncios do projeto		 Anúncios do projeto - doação													
		 Anúncios exclusivos durante todo o período do projeto													
		Canal Personalizado durante todo o período do projeto													
 Mídias display expectativa do projeto		 Mídias display do projeto - locais de doação													
		 Mídias display exclusivas													
		Posts feed Facebook e Stories Instagram													

Aproveitamento Presença Multiplataforma 360°



20 Vinhetas de passagem no Balanço Geral | Aproveitamento VH. 5"
2 Vinhetas de passagem no SC no Ar | Aproveitamento VH. 5"
60 Teasers Faixa Rotativa | Aproveitamento VH. 5"
12 Inserts de vídeo no Balanço Geral | Aproveitamento VH. 10"
300 Chamadas de envolvimento Faixa Rotativa | Aproveitamento VH. 5"



90 Spots Faixa Rotativa |
Aproveitamento VH. 5"
Por rádio

ND

12 Anúncios ½ Página | Aproveitamento Logo
12 Anúncios de Página | Aproveitamento Logo
06 Anúncios de Página | Aproveitamento Exclusivo

nd+

1 Canal Personalizado | Aproveitamento Logo
3.000.000 Impressões de Mídias Display | Aproveitamento Logo
300.000 Impressões em Mídia Display | Aproveitamento Exclusivo*

*Mídia Exclusiva sem geolocalização | para uso até 3 meses após a conclusão do projeto



08 Instagram Stories envolvimento com o projeto | Aproveitamento: "@"
08 Facebook Feed envolvimento com o projeto | Aproveitamento: "@"

Um projeto que vai gerar mais de

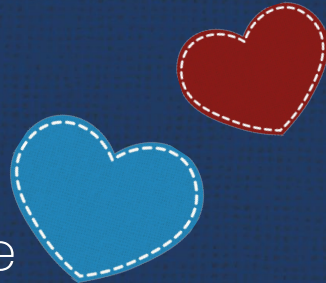
358 milhões

de visualizações em todo o estado

Custo por visualização: **R\$0,001**

Investimento negociado

R\$ 300.000,00



Observações Comerciais

- **Número de cotas:** 4 cotas estaduais
- A comercialização de **cotas locais e cotas experiência** só serão abertas quando o projeto já possuir, no mínimo **4 cotas estaduais comercializadas** - necessárias para a viabilização do mesmo;
- Esta proposta tem validade de até 10 dias após a data da sua apresentação;
- Prazo de comercialização estadual: até **03 de abril de 2024**;
- **A entrega total do projeto só é válida para comercialização até essa data 03/04/2024**;
- Período do projeto: 4 meses, abril a julho;
- Prazo para envio dos materiais (TV, digital e impresso): até 7 dias após o fechamento da negociação;
- O cliente deverá enviar seus logos vetorizados para Núcleo de Projetos e Produtos Comerciais do Grupo ND, em arquivo ai ou pdf;
- Em caso de Eventos: o cliente poderá criar ações promocionais, degustação e/ou sampling, durante as ações, sendo vedada a comercialização de produtos. Além disso, as ações devem ser aprovadas previamente pela NDTV | Record TV.
- A mídia será administrada pelo Núcleo de Projetos e Produtos Comerciais do GRUPO ND e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
- Para **alteração de material** do cliente, é necessário o envio de nova arte, até terça-feira e após 2 dias a mídia será trocada e veiculada.
- O valor da produção deverá ser mantido, independente da negociação de mídia;
- Não será possível o cancelamento, já que existe o comprometimento de custos operacionais adicionais.

GRUPO ND 


NDTV


RECORD

 **NEWS**

**JORNAL
ND**

nd+


**NDFM
JOINVILLE**


CHAPECO

 **sinergy**

IDCP
INSTITUTO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO